

*“opinionway* pour *Altaïys*

# La montée en compétences, levier de fidélisation des talents en entreprise

Mai 2022



**ESOMAR<sup>22</sup>**  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **413 personnes** représentatif de la population des **salariés du privé** en France.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de secteur d'activité, de taille d'entreprise, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 11 au 13 mai 2022**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2,1 à 4,9 points au plus pour un échantillon de 400 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Altays »**

***et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.***




# Le profil de l'échantillon



# “ Le profil de l'échantillon

Population française salariée du secteur privé


Source : INSEE




Sexe	%
Hommes	54%
Femmes	46%



Age	%
18 à 24 ans	6%
25 à 34 ans	29%
35 à 49 ans	40%
50 à 64 ans	25%




Région	%
Ile-de-France	22%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	10%
Sud-est	23%



Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	24%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	11%
100 000 habitants et plus	29%
Agglomération parisienne	19%



Activité professionnelle	%
<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>41%</b>
Professions libérales / Cadres	17%
Professions intermédiaires	24%
<b>Catégories populaires</b>	<b>59%</b>
Employés	29%
Ouvriers	30%



Taille de l'entreprise	%
Moins de 10 salariés	16%
10 à 49 salariés	16%
50 à 499 salariés	18%
500 salariés et plus	38%
Je ne sais pas	12%



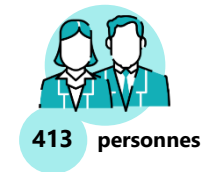
Secteur d'activité	%
Agriculture, industrie et BTP	29%
Commerce	25%
Services	46%



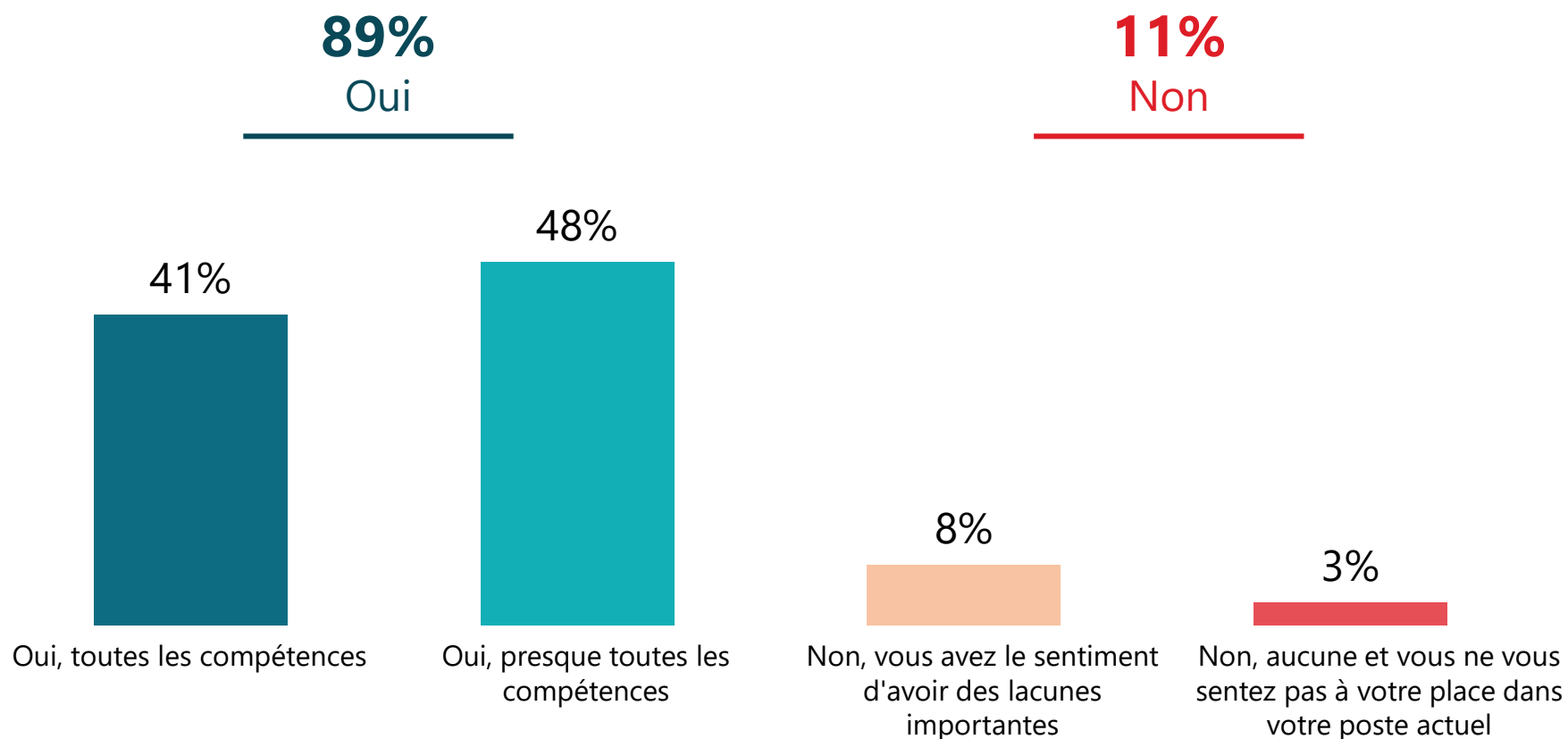
# Les résultats



# “ Le sentiment d’avoir les compétences nécessaires pour exercer son travail correctement



Q. Estimez-vous avoir les compétences nécessaires pour faire votre travail correctement ?



# Le sentiment d'avoir les compétences nécessaires pour exercer son travail correctement



Q. Estimez-vous avoir les compétences nécessaires pour faire votre travail correctement ?

	% Total	Sexe		Âge			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -
<b>Sous-total Oui</b>	<b>89%</b>	<b>86%</b>	<b>91%</b>	<b>88%</b>	<b>85%</b>	<b>94%</b>	<b>88%</b>	<b>88%</b>
...Oui, toutes les compétences	<b>41%</b>	38%	44%	40%	36%	49%	42%	39%
...Oui, presque toutes les compétences	<b>48%</b>	48%	47%	48%	49%	45%	46%	49%
<b>Sous-total Non</b>	<b>11%</b>	<b>14%</b>	<b>8%</b>	<b>12%</b>	<b>14%</b>	<b>6%</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>
...Non, vous avez le sentiment d'avoir des lacunes importantes	<b>8%</b>	10%	7%	10%	9%	5%	6%	11%
...Non, aucune et vous ne vous sentez pas à votre place dans votre poste actuel	<b>3%</b>	4%	1%	2%	5%	1%	6%	-



# Le sentiment d'avoir les compétences nécessaires pour exercer son travail correctement



Q. Estimez-vous avoir les compétences nécessaires pour faire votre travail correctement ?

	% Total	Taille d'entreprise				Secteur d'entreprise		
		Moins de 50 salariés	50 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Agriculture/industrie/BTP	Commerce/transports/énergie	Services
<b>Sous-total Oui</b>	<b>89%</b>	<b>94%</b>	<b>84%</b>	<b>82%</b>	<b>86%</b>	<b>91%</b>	<b>88%</b>	<b>87%</b>
...Oui, toutes les compétences	<b>41%</b>	44%	40%	30%	37%	43%	43%	39%
...Oui, presque toutes les compétences	<b>48%</b>	50%	44%	52%	49%	48%	45%	48%
<b>Sous-total Non</b>	<b>11%</b>	<b>6%</b>	<b>15%</b>	<b>18%</b>	<b>13%</b>	<b>9%</b>	<b>12%</b>	<b>12%</b>
...Non, vous avez le sentiment d'avoir des lacunes importantes	<b>8%</b>	5%	14%	7%	11%	6%	6%	11%
...Non, aucune et vous ne vous sentez pas à votre place dans votre poste actuel	<b>3%</b>	1%	1%	11%	2%	3%	6%	1%

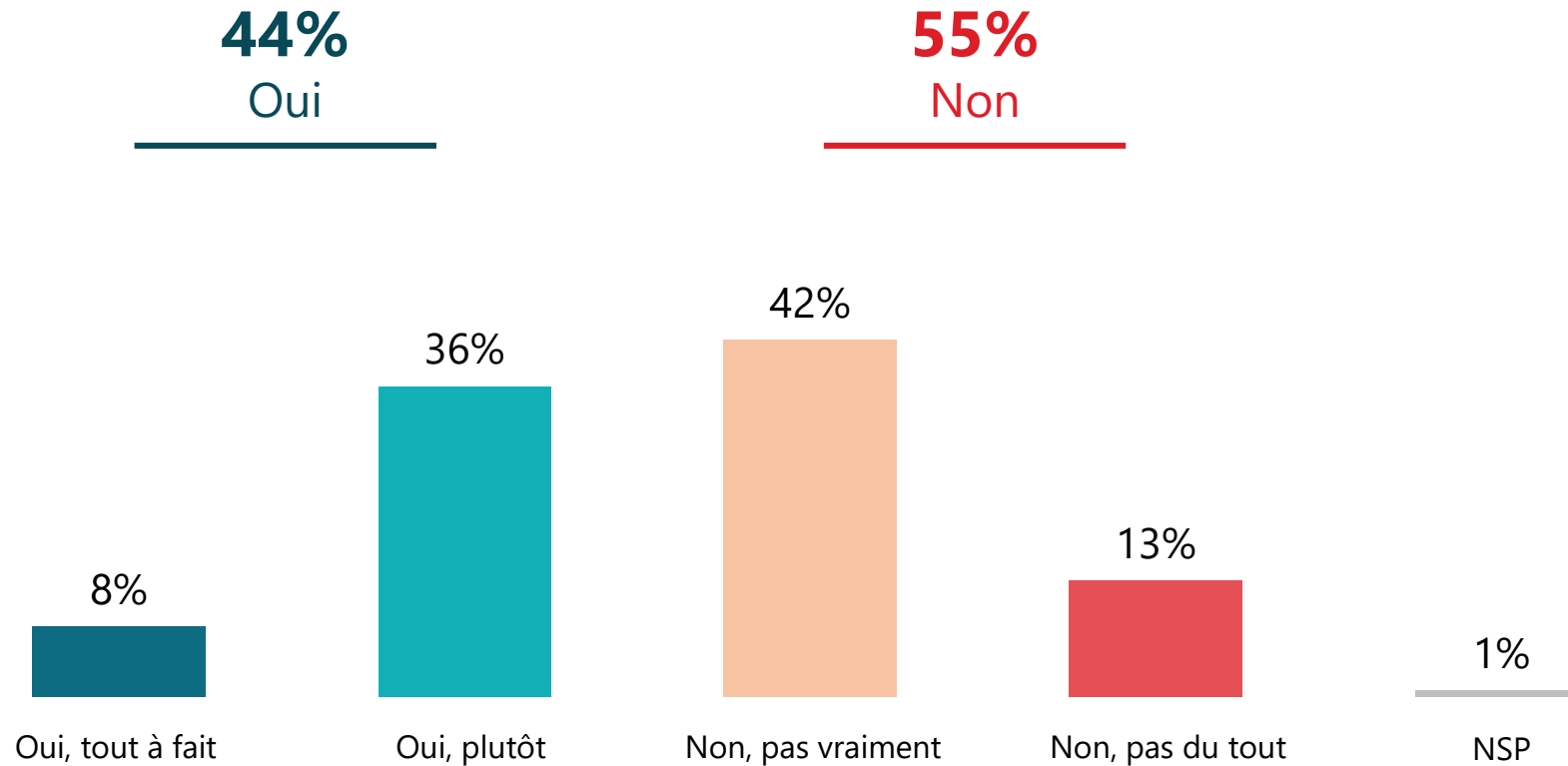


# La reconnaissance des compétences par la hiérarchie



413 personnes

Q. Considérez-vous que vos compétences soient évaluées à leur juste valeur par vos supérieurs hiérarchiques ou vos RH (ressources humaines) ?





# La reconnaissance des compétences par la hiérarchie



Q. Considérez-vous que vos compétences soient évaluées à leur juste valeur par vos supérieurs hiérarchiques ou vos RH (ressources humaines) ?

	% Total	Sexe		Âge			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -
<b>Sous-total Oui</b>	<b>44%</b>	<b>42%</b>	<b>47%</b>	<b>52%</b>	<b>40%</b>	<b>41%</b>	<b>43%</b>	<b>46%</b>
...Oui, tout à fait	8%	8%	9%	10%	5%	11%	9%	8%
...Oui, plutôt	36%	34%	38%	42%	35%	30%	34%	38%
<b>Sous-total Non</b>	<b>55%</b>	<b>58%</b>	<b>52%</b>	<b>46%</b>	<b>60%</b>	<b>59%</b>	<b>57%</b>	<b>53%</b>
...Non, pas vraiment	42%	42%	41%	37%	45%	42%	42%	41%
...Non, pas du tout	13%	16%	11%	9%	15%	17%	15%	12%



# La reconnaissance des compétences par la hiérarchie



413 personnes

Q. Considérez-vous que vos compétences soient évaluées à leur juste valeur par vos supérieurs hiérarchiques ou vos RH (ressources humaines) ?

	% Total	Taille d'entreprise				Secteur d'entreprise		
		Moins de 50 salariés	50 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Agriculture/industrie/BTP	Commerce/transports/énergie	Services
<b>Sous-total Oui</b>	<b>44%</b>	<b>41%</b>	<b>49%</b>	<b>38%</b>	<b>50%</b>	<b>41%</b>	<b>45%</b>	<b>45%</b>
...Oui, tout à fait	<b>8%</b>	11%	12%	3%	9%	10%	12%	4%
...Oui, plutôt	<b>36%</b>	30%	37%	35%	41%	31%	33%	41%
<b>Sous-total Non</b>	<b>55%</b>	<b>57%</b>	<b>50%</b>	<b>62%</b>	<b>50%</b>	<b>59%</b>	<b>55%</b>	<b>53%</b>
...Non, pas vraiment	<b>42%</b>	44%	32%	52%	32%	42%	43%	40%
...Non, pas du tout	<b>13%</b>	13%	18%	10%	18%	17%	12%	13%

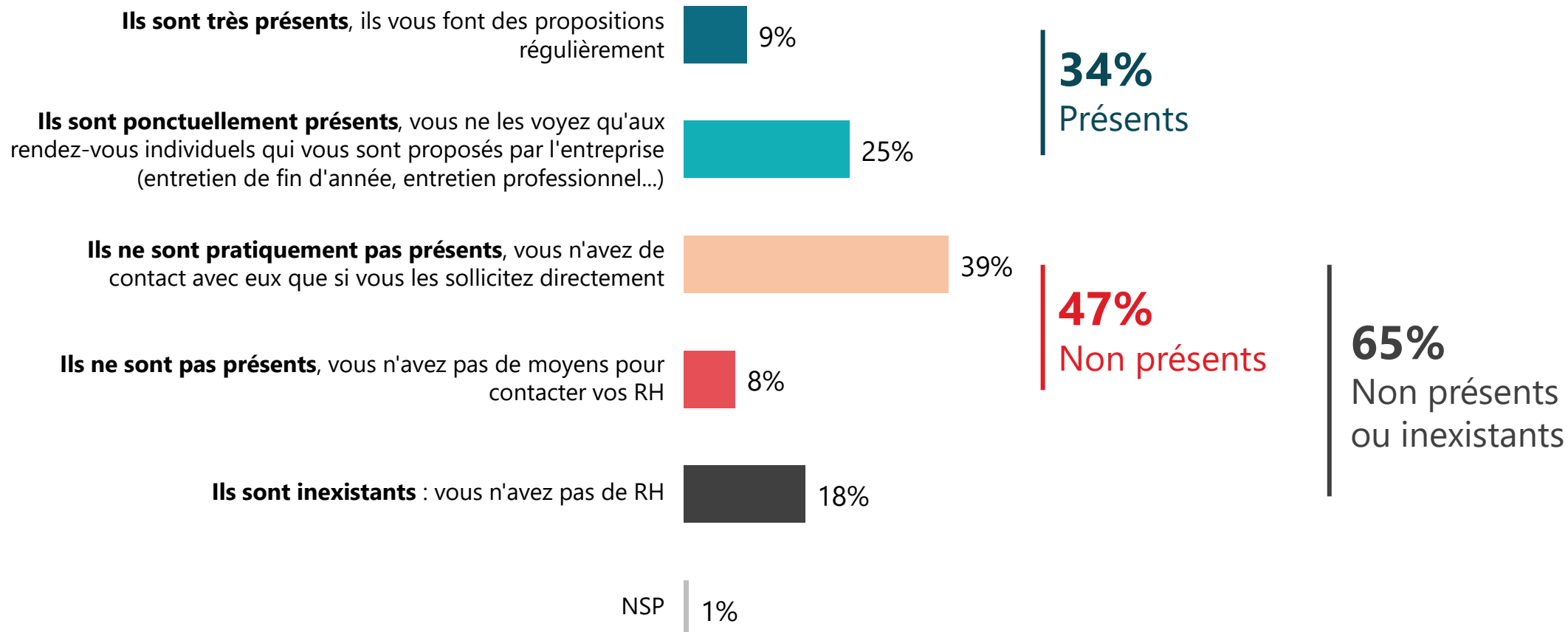


# Le rôle des RH dans les parcours de développement professionnels



413 personnes

Q. Quel rôle d'accompagnement jouent les RH (ressources humaines) dans votre parcours de développement professionnel et de vos compétences ?



# Le rôle des RH dans les parcours de développement professionnels



Q. Quel rôle d'accompagnement jouent les RH (ressources humaines) dans votre parcours de développement professionnel et de vos compétences ?

	% Total	Sexe		Âge			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -
<b>Sous-total Présents</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>	<b>33%</b>	<b>42%</b>	<b>30%</b>	<b>31%</b>	<b>32%</b>	<b>36%</b>
<i>...Ils sont très présents, ils vous font des propositions régulièrement</i>	<b>9%</b>	7%	12%	16%	6%	7%	8%	11%
<i>...Ils sont ponctuellement présents, vous ne les voyez qu'aux rendez-vous individuels qui vous sont proposés par l'entreprise (entretien de fin d'année, entretien professionnel...)</i>	<b>25%</b>	27%	21%	26%	24%	24%	24%	25%
<b>Sous-total Non présents voire inexistants</b>	<b>65%</b>	<b>65%</b>	<b>66%</b>	<b>58%</b>	<b>69%</b>	<b>69%</b>	<b>68%</b>	<b>63%</b>
<b>Sous-total Non présents</b>	<b>47%</b>	<b>47%</b>	<b>47%</b>	<b>40%</b>	<b>50%</b>	<b>53%</b>	<b>53%</b>	<b>43%</b>
<i>...Ils ne sont pratiquement pas présents, vous n'avez de contact avec eux que si vous les sollicitez directement</i>	<b>39%</b>	40%	39%	35%	39%	47%	47%	34%
<i>...Ils ne sont pas présents, vous n'avez pas de moyens pour contacter vos RH</i>	<b>8%</b>	7%	8%	5%	11%	6%	6%	9%
<b>...Ils sont inexistants : vous n'avez pas de RH</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>19%</b>	<b>16%</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>

# Le rôle des RH dans les parcours de développement professionnels



Q. Quel rôle d'accompagnement jouent les RH (ressources humaines) dans votre parcours de développement professionnel et de vos compétences ?

	% Total	Taille d'entreprise				Secteur d'entreprise		
		Moins de 50 salariés	50 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Agriculture/industrie/BTP	Commerce/transports/énergie	Services
<b>Sous-total Présents</b>	<b>34%</b>	<b>29%</b>	<b>48%</b>	<b>26%</b>	<b>43%</b>	<b>35%</b>	<b>35%</b>	<b>33%</b>
<i>...Ils sont très présents, ils vous font des propositions régulièrement</i>	<b>9%</b>	12%	10%	10%	8%	15%	10%	6%
<i>...Ils sont ponctuellement présents, vous ne les voyez qu'aux rendez-vous individuels qui vous sont proposés par l'entreprise (entretien de fin d'année, entretien professionnel...)</i>	<b>25%</b>	17%	38%	16%	35%	20%	25%	27%
<b>Sous-total Non présents voire inexistants</b>	<b>65%</b>	<b>70%</b>	<b>51%</b>	<b>74%</b>	<b>56%</b>	<b>65%</b>	<b>65%</b>	<b>66%</b>
<b>Sous-total Non présents</b>	<b>47%</b>	<b>38%</b>	<b>42%</b>	<b>62%</b>	<b>51%</b>	<b>54%</b>	<b>47%</b>	<b>43%</b>
<i>...Ils ne sont pratiquement pas présents, vous n'avez de contact avec eux que si vous les sollicitez directement</i>	<b>39%</b>	30%	37%	50%	44%	48%	36%	36%
<i>...Ils ne sont pas présents, vous n'avez pas de moyens pour contacter vos RH</i>	<b>8%</b>	8%	5%	12%	7%	6%	11%	7%
<b>...Ils sont inexistants : vous n'avez pas de RH</b>	<b>18%</b>	<b>32%</b>	<b>9%</b>	<b>12%</b>	<b>5%</b>	<b>11%</b>	<b>18%</b>	<b>23%</b>



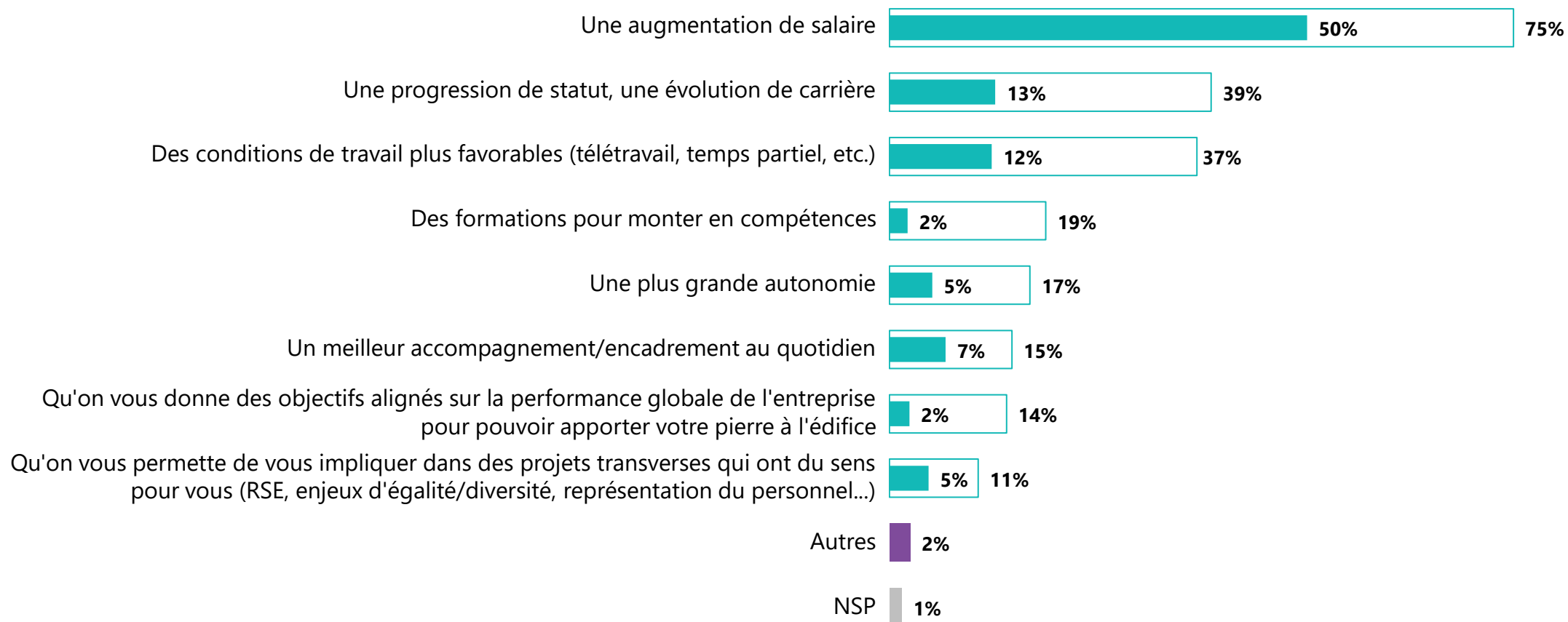
# Les leviers pour retenir les salariés désirant démissionner



Q. Si vous envisagiez de quitter votre entreprise, quelles contre-propositions de vos supérieurs hiérarchiques ou des RH (ressources humaines) pourraient vous y faire rester ?

*Jusqu'à deux réponses possibles, total supérieur à 100%*

En premier  Au Total







# Les leviers pour retenir les salariés désirant démissionner



Q. Si vous envisagiez de quitter votre entreprise, quelles contre-propositions de vos supérieurs hiérarchiques ou des RH (ressources humaines) pourraient vous y faire rester ?

*Jusqu'à deux réponses possibles, total supérieur à 100%*

	% Au total	Sexe		Âge			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -
Une augmentation de salaire	<b>75%</b>	69%	81%	79%	72%	74%	73%	76%
Une progression de statut, une évolution de carrière	<b>39%</b>	41%	35%	43%	34%	39%	38%	39%
Des conditions de travail plus favorables	<b>37%</b>	35%	39%	41%	36%	32%	41%	34%
Des formations pour monter en compétences	<b>19%</b>	22%	15%	15%	24%	15%	20%	18%
Une plus grande autonomie	<b>17%</b>	15%	19%	20%	14%	16%	15%	18%
Un meilleur accompagnement/encadrement au quotidien	<b>15%</b>	17%	12%	14%	16%	14%	16%	14%
Qu'on vous donne des objectifs alignés sur la performance globale de l'entreprise pour pouvoir apporter votre pierre à l'édifice	<b>14%</b>	17%	10%	21%	13%	5%	18%	11%
Qu'on vous permette de vous impliquer dans des projets transverses qui ont du sens pour vous	<b>11%</b>	15%	5%	5%	10%	18%	11%	10%
Autres	<b>2%</b>	3%	2%	-	4%	3%	2%	3%



# Les leviers pour retenir les salariés désirant démissionner



Q. Si vous envisagiez de quitter votre entreprise, quelles contre-propositions de vos supérieurs hiérarchiques ou des RH (ressources humaines) pourraient vous y faire rester ?

*Jusqu'à deux réponses possibles, total supérieur à 100%*

	% Au total	Taille d'entreprise				Secteur d'entreprise		
		Moins de 50 salariés	50 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Agriculture/industrie/BTP	Commerce/transports/énergie	Services
Une augmentation de salaire	<b>75%</b>	71%	74%	76%	71%	70%	72%	79%
Une progression de statut, une évolution de carrière	<b>39%</b>	35%	42%	42%	39%	34%	50%	35%
Des conditions de travail plus favorables	<b>37%</b>	36%	39%	48%	40%	46%	32%	33%
Des formations pour monter en compétences	<b>19%</b>	21%	21%	18%	24%	19%	22%	16%
Une plus grande autonomie	<b>17%</b>	12%	12%	20%	13%	18%	21%	14%
Un meilleur accompagnement/encadrement au quotidien	<b>15%</b>	18%	21%	25%	5%	21%	17%	9%
Qu'on vous donne des objectifs alignés sur la performance globale de l'entreprise pour pouvoir apporter votre pierre à l'édifice	<b>14%</b>	19%	12%	21%	11%	15%	15%	13%
Qu'on vous permette de vous impliquer dans des projets transverses qui ont du sens pour vous	<b>11%</b>	12%	9%	6%	17%	8%	12%	12%
Autres	<b>2%</b>	3%	2%	1%	4%	2%	1%	4%



# Les raisons de quitter son entreprise actuelle



Q. Et à l'inverse, pour quelles raisons rejoindriez-vous une autre entreprise qui vous proposerait un salaire identique, voire inférieur à celui que vous gagnez actuellement ?

*Jusqu'à deux réponses possibles, total supérieur à 100%*

En premier  Au Total





# Les raisons de quitter son entreprise actuelle



Q. Et à l'inverse, pour quelles raisons rejoindriez-vous une autre entreprise qui vous proposerait un salaire identique, voire inférieur à celui que vous gagnez actuellement ?

*Jusqu'à deux réponses possibles, total supérieur à 100%*

	% Au total	Sexe		Âge			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -
La perspective d'évolutions de carrière rapides par la suite	<b>35%</b>	27%	44%	37%	36%	29%	34%	35%
Le besoin de reconnaissance de vos compétences par votre hiérarchie	<b>29%</b>	32%	26%	22%	31%	36%	27%	31%
L'opportunité d'intégrer une entreprise qui partage vos valeurs/ qui vous attire	<b>28%</b>	35%	20%	23%	29%	33%	32%	25%
La recherche de plus de flexibilité et/ou d'autonomie	<b>28%</b>	27%	30%	32%	26%	26%	27%	29%
L'envie de relever un nouveau défi professionnel	<b>24%</b>	24%	24%	25%	27%	18%	24%	24%
La perspective de gagner en responsabilités	<b>22%</b>	24%	21%	22%	23%	21%	26%	20%
La recherche de sens dans votre activité professionnelle	<b>20%</b>	19%	22%	21%	19%	21%	24%	18%
La possibilité d'exercer davantage votre créativité	<b>16%</b>	16%	16%	22%	13%	13%	11%	19%
Autres	<b>3%</b>	3%	4%	2%	3%	5%	4%	2%



# Les raisons de quitter son entreprise actuelle



Q. Et à l'inverse, pour quelles raisons rejoindriez-vous une autre entreprise qui vous proposerait un salaire identique, voire inférieur à celui que vous gagnez actuellement ?

*Jusqu'à deux réponses possibles, total supérieur à 100%*

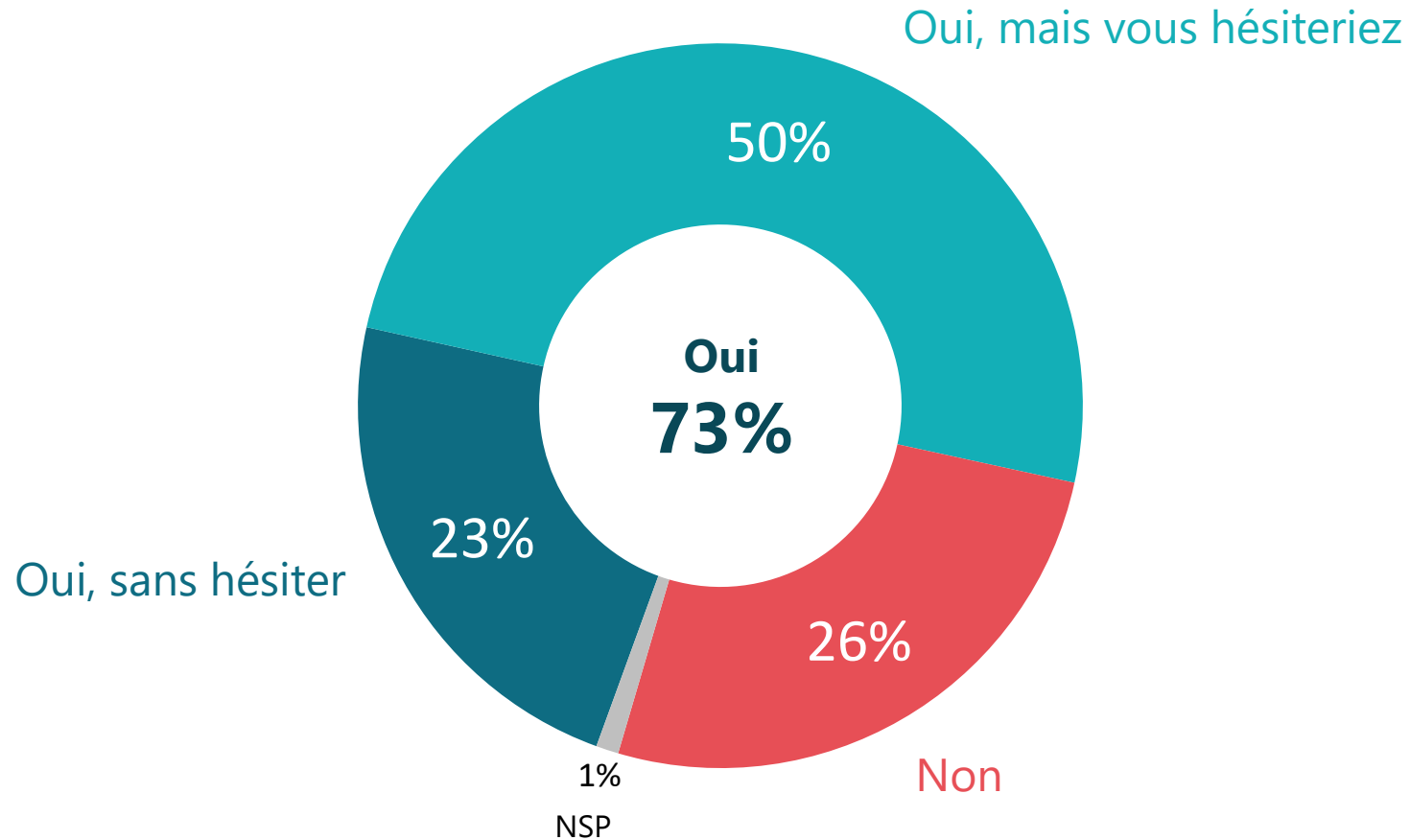
	% Au total	Taille d'entreprise				Secteur d'entreprise		
		Moins de 50 salariés	50 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Agriculture/industrie/BTP	Commerce/transports/énergie	Services
La perspective d'évolutions de carrière rapides par la suite	<b>35%</b>	35%	31%	23%	33%	37%	38%	31%
Le besoin de reconnaissance de vos compétences par votre hiérarchie	<b>29%</b>	27%	23%	29%	32%	23%	40%	27%
L'opportunité d'intégrer une entreprise qui partage vos valeurs/ qui vous attire	<b>28%</b>	27%	24%	15%	40%	28%	23%	31%
La recherche de plus de flexibilité et/ou d'autonomie	<b>28%</b>	28%	26%	36%	22%	30%	30%	26%
L'envie de relever un nouveau défi professionnel	<b>24%</b>	29%	25%	17%	27%	17%	26%	28%
La perspective de gagner en responsabilités	<b>22%</b>	24%	28%	16%	23%	30%	24%	17%
La recherche de sens dans votre activité professionnelle	<b>20%</b>	28%	16%	24%	17%	17%	11%	28%
La possibilité d'exercer davantage votre créativité	<b>16%</b>	19%	16%	19%	14%	18%	14%	16%
Autres	<b>3%</b>	2%	5%	4%	5%	3%	1%	4%



# L'intention de quitter son entreprise dans le cas où les demandes en matière d'évolution n'étaient pas satisfaites



Q. Dans le cas où vos demandes en matière d'évolution au sein de l'entreprise n'étaient pas satisfaites, envisageriez-vous de quitter votre entreprise ?





# L'intention de quitter son entreprise dans le cas où les demandes en matière d'évolution n'étaient pas satisfaites



Q. Dans le cas où vos demandes en matière d'évolution au sein de l'entreprise n'étaient pas satisfaites, envisageriez-vous de quitter votre entreprise ?

	% Total	Sexe		Âge			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -
<b>Sous-total Oui</b>	<b>73%</b>	<b>76%</b>	<b>69%</b>	<b>80%</b>	<b>72%</b>	<b>63%</b>	<b>82%</b>	<b>66%</b>
...Oui, sans hésiter	23%	23%	23%	32%	17%	19%	25%	21%
...Oui, mais vous hésiteriez	50%	53%	46%	48%	55%	44%	57%	45%
<b>Non</b>	<b>26%</b>	<b>23%</b>	<b>30%</b>	<b>19%</b>	<b>26%</b>	<b>37%</b>	<b>17%</b>	<b>33%</b>

	% Total	Taille d'entreprise				Secteur d'entreprise		
		Moins de 50 salariés	50 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Agriculture/industrie/BTP	Commerce/transports/énergie	Services
<b>Sous-total Oui</b>	<b>73%</b>	<b>78%</b>	<b>85%</b>	<b>80%</b>	<b>69%</b>	<b>81%</b>	<b>65%</b>	<b>72%</b>
...Oui, sans hésiter	23%	29%	37%	23%	13%	29%	30%	15%
...Oui, mais vous hésiteriez	50%	49%	48%	57%	56%	52%	35%	57%
<b>Non</b>	<b>26%</b>	<b>21%</b>	<b>12%</b>	<b>18%</b>	<b>31%</b>	<b>19%</b>	<b>35%</b>	<b>26%</b>



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.







## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Votre contact

**Eléonore Quarré**

Directrice d'études  
Département Opinion, Politique & Corporate

Tel. +33 1 81 81 83 00

[equarre@opinion-way.com](mailto:equarre@opinion-way.com)